



Grafisk profil 1.0

- Symbol
- Logotyp
- Typsnitt och Färg
- Avsändare
- Faktaruta
- Bilder och Annonser
- Digitala kanaler
- Mail och Affärsdokument
- Pressinformation



Logotype GUBIS eps
– högupplöst (för tryck)



Logotype GUBIS jpg
– lågupplöst för skärm och
för word etc, fungerar även
till annons i tidning mm.



Logotype GUBIS svartvit
– lågupplöst, storleken räcker
till det som den är tänkt för



Logotype GUBIS utan text
– lågupplöst, räcker

Grafisk profil

Symbol



Symbolen

Vi är en mångfald av olika utvecklingsbolag på Gotland som samlats inom ramen för en idéburen ideell förening. Tillsammans och utan konkurrens samverkar vi för att både lokalt och regionalt bidra till en landsbygdsutveckling och i så att skapa en levande landsbygd. Med vår identitet symbol/varumärke, GUBIS - Gotländska Utvecklingsbolag I Samverkan, vill vi inge ett förtroende och en kraft till omvärlden och intressenter som stärker oss både som förening och som enskilda verksamheter.

-Ansaret för innehåll och hur vår grafiska profil efterlevs åligger vid var tid förtroendevald styrelse i GUBIS.

Grafisk profil 1.0 är senast uppdaterad 2021-01-01

Grafisk profil

Logotyp



Logotyp

Det här är GUBIS logotyp och den ska användas i det här utförandet. I det dagliga arbetet när vi jobbar i exempelvis Word, PowerPoint eller liknande program, kan vi använda oss av logotypen i formatet JPEG (vit bakgrund) eller PNG (transparent bakgrund).

Om du ska skicka något på tryck bör du använda dig av logotypen i EPS-format i färgläget CMYK som är gjort för tryck. Fördelen med det formatet är att logotypen går att förstora och förminska utan att den förlorar i kvalitet och blir pixlig. Logotypen finns även som svart/vit - den används enbart när du vet att utskriften kommer att bli svart/vit

Grafisk profil

Logotyp – form/färg/frizon



Logotyp

Syfte med logotypens form och färg

Form

Kartan ska ses som symbol för att vi finns på hela Gotland
Cirkeln ska ses som att vi jobbar för och hänger ihop, cirkulärt. Vågorna, tillsammans med cirkeln och Gotland förstärker och knyter ihop vårt arbete.

Färgval

Grönt symboliserar liv och natur. Blått står för förtroende.

Logotyp placering och frizon

Logotypen förekommer ofta ihop med annan information, grafik och bilder. För att logotypen ska framgå tydligt även i dessa situationer skapar du en frizon runtom logotypen.

Beroende på medietyp, format, enhet, innehåll med mera så placeras logotypen med fördel på följande vis: centrerad upptill, centrerad nedtill, nere i högra hörnet eller centrerad över hela ytan.

Grafisk profil

Färg och typsnitt



Blå färg:

RGB 31 96 139

CMYK 91 60 30 0

0

#1F608B

Grön färg:

RGB 89 151 61

CMYK 71 21 95

#59973D

Typsnitt:

Rubrik: ARIEL BOLD. Skrivs i blått i digitala kanaler.

Undertext: CALIBRI. Skrivs i svart i digitala kanaler.

Akronym:

GUBIS är akronym och skrivs alltid med VERSALER

följt av **Gotländska Utvecklingsbolag I Samverkan**

Grafisk profil

Avsändare



AVSÄNDARE

När vi kommunicerar är det bra att vi har en linje och hållning hur vi placerar vår logotyp/symbol och på så vis bidrar till att skapa en tydlig identitet oavsett val av kommunikationskanal. GUBIS logotypen och undertexten ska medtagas i kommunikativa sammanhang samt i förekommande kommunikativa fall ska en faktaruta med faktatext adderas under symbolen.

Grafisk profil

Avsändare – faktaruta vid extern kommunikation



FAKTARUTA / FAKTATEXT

Rubrik skrivs i Arial, bold

Faktaruta kan göras med blå eller grön ram.



Faktatexten skrivs med typsnitt Calibri och i svart.

FAKTATEXT - EXTERN KOMMUNIKATION

GUBIS - Gotländska Utvecklingsbolag i Samverkan - är en idéburen ideell förening som bildades 2011 i syfte att genom frivillig samverkan engagera sig i landsbygdsutveckling till nytta för boende och gästande på Gotland.

Grafisk profil

Bilder och Annonser



BILDER

Använd helst bilder, fotografier för att förstärka budskapet i en text och för att lätta upp textmängden. Bilderna ska kännas autentiska, ha mänsklig närvaro och värme, spegla Gotland. Oftast är bildens viktigaste uppgift att inspirera, snarare än att illustrera exakt hur något går till. Därför är det viktigt att bilden också är lockande, rolig, tydlig och intressant. Välj gärna närbilder!

ANNONSER

Vid annonsering ska GUBIS logotyp med frizon användas samt i förekommande tillföras en inramad faktaruta. *Se vidare beskrivet vid Logotyp form/färg/frizon i Grafisk Profil 1.0*

Grafisk profil

Digitala kanaler



Digitala kanaler

GUBIS har för närvarande valt att endast ha en hemsida som kommunikativ plattform, vår webbadress är www.gubis.se

Över tid är det möjligt att GUBIS även kommer att finnas på de sociala kanalerna, såsom, Facebook och Instagram.

Typsnitt på hemsidan, (www.gubis.se)

RUBRIK: Quicksand

Undertext: Roboto

Grafisk profil

Mail och Affärsdokument



Mail och Affärsdokument

Vår logotyp ska med fördel alltid användas vid mail där GUBIS är avsändare.

En powerpointmall är skapad och ska användas i sammanhang där GUBIS är föredragande eller representerar.

Affärsdokument som avtal och fakturor med mera kan med fördel göras med vår logotyp svart/vit.



Grafisk profil

Pressinformation



Mediernas kontakt med GUBIS

Media som söker kontakt med någon inom GUBIS vänligen besök vår hemsida www.gubis.se. Klicka på KONTAKT.

Media och övrig omvärld som önskar mejlkontakt med GUBIS vänligen mejla oss antingen på: info@gubis.se eller styrelsen@gubis.se avhängigt den fråga eller kontaktyta som söks.

Pressinformation

Vid Pressreleaser eller annan pressinformation ska GUBIS logotyp användas vid avsändare informationen i mejlet och eller med fördel ta med GUBIS logotyp, placerad enligt riktlinjerna i vår Grafiska Profil 1.0.